



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации
Комитет по оценочной деятельности

**МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ДРАГОЦЕННЫХ
КАМНЕЙ И ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ
С ВСТАВКАМИ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ
И ЮВЕЛИРНЫХ КАМНЕЙ**

Методические рекомендации

Издание официальное

г. Москва
2002 г.

**ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КОМИТЕТ ПО ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ДРАГОЦЕННЫХ
КАМНЕЙ И ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ
С ВСТАВКАМИ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ
И ЮВЕЛИРНЫХ КАМНЕЙ**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ИЗДАНИЕ ОФИЦИАЛЬНОЕ

Г.МОСКВА

2002 г.

Авторы разработки:

д.т.н., профессор *Н.Д. Дронова*

к.т.н. *А.Г. Гагарин*

Методика обсуждена и одобрена на кафедре оценочной
деятельности Академии народного хозяйства при Правительстве РФ.

Настоящие методические рекомендации не могут быть полностью или
частично воспроизведены, тиражированы и распространены в качестве
официального издания без разрешения ТПП России.

Предисловие

Драгоценные камни, драгоценные металлы и ювелирные изделия являются весьма специфическим видом собственности, который в малых объемах аккумулирует большие денежные средства. В то же время, если рынок драгоценных металлов и драгоценных камней в значительной мере определен, т.е. уровень цен регулируется торгами на профильных биржах, то рынок ювелирных изделий, можно сказать, размыт. Это объясняется тем, что спрос на ювелирные изделия зависит от класса изделий – пробы металла, величины и характеристик камней, спроса на разные изделия по регионам и других условий.

Как сказал вице-президент Всемирного Совета по золоту «ювелирные изделия – это форма искусства, поэтому их создатели имеют возможность быстрее реагировать на происходящее, чем представители других отраслей промышленности». Это объясняет, с одной стороны, подвижность рынка ювелирных изделий, а с другой – сложность процесса ценообразования на этом рынке.

Оценка ювелирных изделий как произведений искусства не подчиняется всем обычным закономерностям оценочной деятельности, во многих случаях стоимость ювелирных изделий напрямую зависит от авторитета фирмы или имиджа конкретного мастера-ювелира. Одним из основных факторов на рынке ювелирных изделий и драгоценных камней выступает мода на тот или иной цвет камня, стилистические тенденции и т.п.

С другой стороны, до настоящего времени оценка ювелирных изделий не имела достаточно упорядоченной методики и осуществлялась стихийно, исходя из накопленного опыта, сотрудниками ювелирных магазинов, ломбардов и геммологами. Однако, драгоценные камни и ювелирные изделия в настоящее время стали активно предлагаться в залог в банки и другие кредитные организации, т.е. стали заметным объектом гражданского обращения.

Как показал опыт, обычные для оценки недвижимости или машин и оборудования затратный (в большинстве случаев) и доходный подходы к определению рыночной стоимости ювелирных изделий не вполне подходят. Наиболее приемлем для этих целей метод сравнения продаж. Сравнения драгоценных камней и ювелирных изделий – довольно сложная задача. Ведь не существует двух одинаковых камней и ювелирных изделий. Это в особенности касается эксклюзивных и мало серийных ювелирных изделий и драгоценных камней. Применение метода сравнения

продаж позволяет, однако, обеспечить необходимую сопоставимость характеристик близких по сути товаров. Тем самым открываются реальные возможности упорядочения оценочной деятельности в этом очень непростом секторе рынка услуг по оценке.

Комитет Торгово-промышленной палаты России по оценочной деятельности был создан в 2000 году с целью организации оценочной деятельности в России. В рамках Комитета был организован подкомитет по оценке ювелирных изделий и драгоценных камней. Одну из главных своих задач подкомитет видит в методической помощи всем, кто работает на рынке драгоценных камней и ювелирных изделий.

Настоящие Методические рекомендации могут восполнить пробел в области оценки ювелирных изделий и драгоценных камней.

Председатель Комитета ТПП РФ по оценочной деятельности,
д.э.н., профессор В.М.Рутгайзер

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
Глава 1	
Общие положения экспертизы.....	7
Общие положения оценки.....	7
Глава 2.	
МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОГРАНЕННЫХ ЮВЕЛИРНЫХ КАМНЕЙ	
Метод сравнения продаж.....	10
Общие положения.....	10
Рекомендации по оценке физических характеристик ограненных цветных камней.....	12
Оценка ограненных цветных камней по цвету.....	15
Оценка ограненных цветных камней по дефектности.....	16
Оценка ювелирных камней, имеющих оптические феномены.....	19
Оценка качества обработки ограненных цветных камней.....	19
Глава 3.	
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СОВРЕМЕННЫХ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ	
Общие положения.....	24
Рекомендации по оценке ювелирных изделий.....	25
Оценка ювелирных изделий с бриллиантами.....	25
Оценка ювелирных изделий с изумрудами, рубинами, сапфирами, природным жемчугом.....	26
Оценка ювелирных изделий с ограненными цветными и поделочны- ми камнями.....	27
Оценка ювелирных изделий без вставок.....	28
Оценка камнерезных изделий.....	28
Историко-художественная оценка изделий.....	29
Принципы учета внешнего состояния изделия.....	30
Рекомендуемая литература.....	31

Порядок осуществления оценочной деятельности регламентируется рядом законодательных и подзаконных актов.

ВВЕДЕНИЕ

Оценка ювелирных изделий, драгоценных и ювелирных камней является специфическим видом оценочной деятельности. Особенность такого вида оценки заключается в том, что практически не существует двух одинаковых камней или изделий, в силу разброса свойств исходных материалов и камнесамоцветного сырья.

Поэтому определению того или иного вида стоимости (оценке) драгоценных, ювелирных камней и изделиям из них всегда предшествует геммологическая и пробирная экспертиза. Кроме этих двух видов экспертизы в большинстве случаев должны проводиться технологическая и художественная экспертиза. В тех же случаях, когда на оценку представляются антикварные ювелирные изделия, необходимо провести также и экспертизу для определения музейной ценности изделия.

Таким образом оценщик этого весьма специфического вида объекта оценки должен обладать знаниями и навыками искусствоведа и историка, хотя бы в достаточно общем объеме.

В предлагаемой Методике оценки драгоценных камней и ювелирных изделий со вставками из драгоценных и ювелирных камней приведены основные требования как к оценочной деятельности вообще, так и к оценке такого специфического вида собственности, как драгоценности.

Впервые систематизированы разрозненные материалы методического, законодательного и практического характера для этого вида оценочной деятельности.

«Методика» может существенно облегчить работу экспертов-оценщиков, продавцов и товароведов в ювелирной отрасли, а также работникам кредитных учреждений, дающих кредиты под залог драгоценностей, страховых компаний и работников ломбардов.

Глава 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ

Для определения качества ювелирного изделия с вставками из драгоценных и ювелирных камней геммологическая экспертиза является в большинстве случаев основным фактором при оценке изделия. Это объясняется тем, что стоимость вставки может составлять до 90% и более от общей стоимости ювелирного изделия.

Для проведения геммологической экспертизы необходимо иметь минимальный набор инструментов:

- рефрактометр,
- лупа 10-х по ГОСТ 7594-75,
- ювелирные или геммологические весы,
- леверидж или штангенциркуль по ГОСТ 166-80,
- лампа дневного света 30 – 40 Вт, освещенностью 2500 – 3000 лк.
- лист белой бумаги по ГОСТ 2635-77 для обеспечения белого фона.

Желательно иметь бинокулярный микроскоп.

В ряде случаев могут использоваться как дополнительные приборы типа «Diamond Detector» и т.п.

Для проведения пробирной экспертизы необходимо иметь набор химреактивов для анализа сплавов, или при отсутствии реактивов, специальные диагностические приборы типа «Gold Detector» или «Special Detector».

После проведения экспертизы необходимо указать, соответствует ли объект оценки Техническим условиям для бриллиантов ТУ 25.071319-77 и ТУ 95.335-88 «Изумруды природные, обработанные», а также отраслевому стандарту ОСТ 117-3-002-95 для ювелирных изделий из драгоценных металлов.

Экспертиза должна заканчиваться заключением эксперта с подробным описанием объекта. Это заключение является исходным материалом для проведения собственно оценки.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОЦЕНКИ

Порядок осуществления оценочной деятельности регламентируется рядом законодательных и подзаконных актов:

– Закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» № 135-ФЗ от 29 июля 1998 г.

– Постановление Правительства Российской Федерации № 285 от 11.04.2001 г. «О лицензировании оценочной деятельности».

– «Стандарты оценки, обязательные к применению субъектами оценочной деятельности», утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации № 519 от 06.07.2001 г.

- Международные стандарты оценки МСО 1 – МСО 4 Международного Комитета Стандартов оценки (International Valuation Standards Committee IVSC),

- ТУ на бриллианты № 25-07.1319–77

- ТУ на изумруды № 95.335–88.

- Прейскуранты, утвержденные в установленном Российским законодательством порядке.

В тех случаях, когда отсутствуют Российские преysкурaнты, допускается применение преysкурaнтов, использующихся на международных рынках драгоценных камней и ювелирных изделий.

Кроме того оценочная деятельность регулируется правилами и уставами общественных и саморегулируемых профессиональных организаций:

- Торгово-промышленная палата Российской Федерации,

- Московская Торгово-промышленная палата,

- Коллегия экспертов и оценщиков ювелирных изделий и антиквариата,

- Ассоциация «Гильдия ювелиров России»,

- Общество геммологов России.

ГЕММОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА.

Геммологическая экспертиза драгоценного, или ювелирного камня в свободном виде или в виде вставки в ювелирное изделие состоит из нескольких этапов:

- идентификация камня (определение его физических свойств для установления его принадлежности к той или иной группе камней),

- изучение его основных параметров – цвета, чистоты, массы, вида и качества огранки),

- соответствие параметров камня Техническим Условиям, если они существуют для этого вида камня,

– составление описания камня с указанием его названия, в т.ч. коммерческого, всех его свойств и параметров.

ПРОБИРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Пробирная экспертиза проводится с целью определения наличия пробирного клейма, именника, их подлинности и соответствия пробирного клейма фактическому содержанию драгоценного металла в изделии.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Технологическая экспертиза проводится с целью определения соответствия ювелирного изделия требованиям Технических Условий (ТУ) для изделий того или иного вида.

Подробное описание ювелирного изделия с указанием всех конструктивных, дизайнерских и технологических особенностей.

Кроме того, при этом можно определить подвергалось ли данное изделие переделке, ремонту или иным воздействиям, что будет отражаться на потребительских свойствах и стоимости изделия.

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Художественная экспертиза проводится в тех случаях, когда ювелирное изделие представляет не только коммерческий интерес, но и является эксклюзивным или антикварным.

Характерными признаками антикварного изделия являются:

- необычная для современных ювелирных изделий огранка камней вставок,
- характерный рисунок пробирных клейм и именников,
- особенности стиля художника-ювелира и др.

Такую экспертизу должен проводить специалист, имеющий искусствоведческое и историческое образование или большой опыт работы с антикварными ювелирными изделиями.

Все выводы художественной экспертизы должны быть четко и полно обоснованы.

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОГРАНЕННЫХ ЮВЕЛИРНЫХ КАМНЕЙ

1. Метод сравнения продаж

Общие положения

Цена на рынке ограненных цветных камней является результатом соглашения между продавцом и покупателем. При анализе рынка необходимо принимать во внимание как предложение, так и спрос. Спрос формируется наличием потенциальных покупателей (ювелирных фирм, коллекционеров), а предложение определяется наличием сырья на рынке, ограненных камней, тенденций в моде, ювелирных изделий с определенными видами вставок.

Для того, чтобы цена ограненной вставки соответствовала рыночной стоимости, необходимо соблюдение определенного соотношения между стоимостью цветного камня и стоимостью ювелирных изделий. При анализе сравнимых объектов необходимо учитывать такое соотношение и делать корректировку на это условие.

1.1. Рыночная стоимость цветного камня определяется ценой, которую заплатит типичный покупатель за цветной камень типичной полезности. Если такие камни на рынке отсутствуют, метод сравнения продаж неприменим. Качество вставки зависит от соответствия параметрам оценки качества, принятому в данном месте ювелирными фирмами. При изменении места продажи может измениться стоимость камня. Изменение стоимости цветного камня происходит как в результате изменения самой вставки (износ), так и в результате изменения внешних условий. Для прогноза будущих выгод отслеживание тенденций изменения внешних и внутренних условий имеет существенное значение.

Метод сравнения продаж наиболее действенен для ограненных вставок цветных камней, по которым имеется достаточное количество достоверной информации о недавних сделках купли-продажи (топазов, гранатов, аметистов и др.). Для регулярно продаваемых камней этот метод дает наиболее достоверную величину рыночной стоимости.

Применение метода сравнения продаж заключается в последовательном выполнении действий:

- подробное исследование рынка с целью получения достоверной информации о всех факторах, имеющих отношение к объектам сравнимой полезности;

- определение подходящих единиц сравнения и проведение сравнительного анализа по каждой единице;

- сопоставление исследуемого объекта с выбранными объектами сравнения с целью корректировки их продажных цен;

- приведение ряда показателей стоимости сравнимых объектов к одному или к диапазону рыночной стоимости исследуемого объекта.

Исследование рынка ограненных цветных камней предусматривает учет следующих факторов:

- доля рынка, контролируемая фирмой: объем продаж конкретных вставок; предполагаемые потери, вызванные деятельностью на рынке конкурентов;

- ситуация в сфере предложения вставок-аналогов на рынке: общая емкость рынка; сегментация потребителей; определение мотиваций потребителей; возможности конкурирующих фирм, рассчитанные по показателям производственной мощности, специализации, объемам выпускаемой продукции, динамике этих показателей; особенности продукции конкурирующих фирм; источники получения сырья; себестоимость продукции по данным видам вставок; особенности организации производственного процесса у конкурентов; практика, возможности и условия привлечения иномфирм, поставок оборудования, сырья;

- репутация ограненных вставок из данного сырья на рынке: качество, качественно-цветовые характеристики, уникальность, минералогические особенности;

- каналы сбыта: формы сбыта (прямая доставка, торговые представители; предприятия-производители; оптовые посредники; дилеры); степень охвата рынка, система транспортировки, система контроля запасов;

- цены на ограненные вставки.

1.2. Выбор единиц сравнения позволяет провести сравнительный анализ по каждому виду вставок и сопоставить предлагаемую партию ограненных цветных камней с выбранными объектами сравнения с целью корректировки их продажных цен. При анализе продаж цветных камней используют следующие единицы сравнения:

- цена за карат ограненного цветного камня (долл. за карат);

- цена за вставку из цветного камня (долл. за штуку).

Цена за карат (200 мг) – наиболее распространенная единица сравнения для цветных камней. Масса ювелирных камней указывается в каратах с точностью до второго десятичного знака. Округлять в сторону увеличения можно, если только третий десятичный знак 9.

Цена за вставку (за штуку) используется для ограненных камней коммерческого качества (часто ограненных огранкой кабошон или табличей). В этом случае указывается размер и форма вставок.

1.3. Выбор элементов сравнения

Элементами сравнения для ограненных вставок цветных камней необходимо считать характеристики минералов и условия сделок.

Для определения элементов, от которых зависит стоимость, необходим подробный анализ рыночных условий. Чтобы привести объекты сравнения к исследуемому образцу на дату оценки, требуется выполнить корректировки продажной цены объекта сравнения по каждой позиции элементов сравнения. Общая величина коррекции зависит от степени различия между объектами. В оценочной практике принято выделять следующие основные элементы сравнения:

- физические характеристики цветного камня (масса, окраска, дефектность, качество обработки);
- права собственности;
- условия финансирования;
- условия продажи;
- состояние рынка;
- место продажи;
- использование.

1.3.1. Физические характеристики (масса, окраска, дефектность, качество обработки) ограненных цветных камней играют большую роль при определении рыночной цены сделки. Каждое месторождение отличается специфическими геологическими особенностями образования минералов, соответственно качество добываемых камней из разных месторождений неодинаково и требует обсуждения каждого момента различия. Большое значение при определении величины корректировки играет проведение геммологической экспертизы.

Рекомендации по оценке физических характеристик ограненных цветных камней

1. Масса и размеры влияют на ценообразование драгоценного камня. Как показывает практика торговли цветными ограненными камнями, чем больше масса драгоценного камня, тем выше цена за карат. Но если камень очень крупный – более 50 карат – то его цена может быть снижена, потому что продать такой камень сложнее из-за очень высокой цены, если только это не редкий драгоценный камень.

Нужно учитывать тот факт, что камни одной массы имеют разные размеры, так как удельный вес у них разный.

Некоторые драгоценные камни могут чаще иметь крупные размеры (сапфир), для других драгоценных камней масса более 5 кар чрезвычайно редка, поэтому они оцениваются дороже (рубин).

2. Цвет является наиболее весомой частью, определяющей цену камня, – его доля составляет по различным преysкурантам от 40% до 70%. Камни очень темные, так же как и светлые, имеют пониженную цену. Снижают ценность камня различные оттенки, ухудшающие основной цвет (например, желтизна в изумруде); напротив, изумруд с синеватым оттенком ценится выше). Оценка ювелирного камня по цвету производится путем сравнения с контрольным образцом цвета или с атласом цветов.

Цвет ювелирного камня зависит от спектрального состава падающего на него света и способности камня поглощать или отражать определенные световые лучи. Современные системы классификации и измерения цветов основаны на сопоставлении окраски исследуемого объекта с цветовыми эталонами. Сюда относятся: цветовая система и атлас Манселла, принятые в качестве государственных цветовых стандартов в США, ДИН – цветовые карты (ФРГ), японская система PCC, шведская система цветов и другие. Цветовые деления эталонного набора на практике обозначают нижний предел каждого цвета.

Распределение цвета, или зональность окраски, имеет важное значение при оценке цвета камня. Большое значение при назначении цены имеет то, насколько часто встречается тот или иной цвет драгоценного камня. Некоторые ювелирные камни, такие как рубины, сапфиры, аметисты, обладают плеохроизмом, т.е., меняют цветовой оттенок в зависимости от их ориентации по отношению к глазу. Если при огранке кристалл был ориентирован неправильно, то плеохроизм в ограненном камне ясно виден, что снижает его цену до 20%.

3. Чистота обработанного ювелирного камня является одной из важных характеристик, влияющих на цену. Доля чистоты, как характеристики, в общей цене камня колеблется от 30% до 50%. Абсолютно чистые, без внутренних пороков камни встречаются редко, поэтому их цена высока. Обычно в камнях присутствуют пороки (дефекты) природного или искусственного происхождения в виде трещин, перьев, вуалей, газовых, жидкостных, твердофазных включений, и.т.п. Прозрачность характеризует влияние тех или иных факторов на проходимость света через драгоценный камень. Включения, расположенные близко друг к другу, и включения, имеющие различные контрастности, необходимо рассматривать не

как отдельные включения; в этом случае рекомендуется мысленно объединить площадь, занятую этими включениями, и оценивать как комплекс включений.

Для светлых камней прозрачность имеет большее значение, так как включения или дефекты в них более заметны, чем в густоокрашенных камнях. Расположение и тип дефекта влияют на оценку камня. Например, если трещина находится близко от поверхности и может быть опасна, так как снижает прочность камня, его цена будет меньше. Если трещина маленькая и находится в периферийной зоне, снижение в цене будет менее заметным. На формирование цены большое значение оказывает размер и контрастность включения. Контрастность включения – это степень его контрастирования с фоном. Включение, демонстрирующее полную контрастность, заметно лучше, чем включение, демонстрирующее менее выраженную контрастность.

Включения, расположенные около рундиста, обнаруживаются гораздо сложнее, поэтому они рассматриваются уже не как часть зоны рундиста, а как включения, расположенные в зоне павильона.

4. Некоторые драгоценные камни демонстрируют некоторую непрозрачность, которая обусловлена нарушением структуры минерала, люминесценцией и др. Непрозрачность оценивают отдельно, так как она влияет на блеск камня. В процессе оценки степени непрозрачности необходимо иметь эталон, обладающий высокой прозрачностью и соответственно блеском.

Ювелирные камни в последнее время подвергаются искусственному изменению с целью улучшения качественных характеристик. Наиболее часто подвергаются обработке следующие ювелирные камни:

- термическая обработка (янтарь, аквамарин, сапфир, рубин, цитрин, аметист, турмалин);
- радиационная обработка (желтый сапфир, топаз, турмалин, кунцит);
- «залечивание трещин» (изумруд, рубин);
- лазерное сверление (бриллиант);
- промасливание (изумруд, жадеит, лазурит);
- нанесение окрашивающего покрытия (сапфир);
- обесцвечивание и окрашивание (агат, оникс, коралл).

Цена обработанного камня ниже, чем сравнимого с ним по качеству необлагороженного камня. Но насколько ниже – это зависит от рыночного спроса, доступности и стоимости обработки сырья.

5. Псевдохроматическая окраска цветных камней связана с эффектами «игры света». Она определяет отнесение весьма обычных минералов к

разряду ювелирных камней. В геммологической практике различают следующие виды псевдохроматизма (оптических цветовых эффектов) минералов: астеризм (эффект звезды), «кошачий глаз», опалесценцию, авантюризацию, шиллересценцию (цветовой эффект лунных камней).

6. Качество обработки ювелирного камня, так же, как и предыдущие характеристики, влияет на его цену, но это влияние менее значительно. Скидка к преysкурантной цене на качество обработки составляет от 5% до 50%. Хорошая огранка наилучшим образом может представить цвет камня, тогда как плохая огранка может привести к тому, что драгоценный камень может смотреться слишком темным или слишком светлым. Драгоценные камни хорошего качества могут иметь заметные отклонения в пропорциях, обработке и форме.

7. Форма и вид огранки драгоценного камня должны обеспечивать его внешнюю красоту, высокую степень игры и блеска. Форма граненого камня, определяемая формой плоскости рундиста (круг, овал, квадрат, прямоугольник и так далее), также влияет на цену камня (только для камней: бриллиантов, изумрудов, сапфиров, рубинов, александритов). Для этих камней существует базовая (традиционная) форма: для изумруда – изумрудная форма («октагон»), для сапфиров – овальная и так далее. Скидки и надбавки за форму указаны в преysкурантах.

У различных форм ограненных камней установились предпочтительные отношения длины и ширины. Необычные или сразу бросающиеся в глаза отношения менее предпочтительны, так как такие камни тяжело закрепить в стандартную оправу и они также могут нести в себе проблемы, связанные с долговечностью камня.

Оценка ограненных цветных камней по цвету

1. Все ювелирные камни оцениваются по цвету следующим образом:
– наблюдение камня производится на белом фоне со стороны площадки в отраженном свете (проходящий свет использовать нельзя);

– в качестве стандартного светового источника принимается естественный свет или искусственный свет флюоресцентных ламп дневного света.

2. Окраску ограненной вставки характеризуют по цвету, соответствующему какой-либо части спектра. Цвет характеризуется тремя основными критериями: тон, оттенок, интенсивность.

Тон – мера темноты (в некоторых зарубежных преysкурантах тон выражается в процентах: от 0% – бесцветный до 100% – самый темный, непрозрачный; 60-80% – оптимальный).

Оттенок – цветовая комбинация основного цвета камня (желто-зеленый, сине-зеленый и т.п.).

Интенсивность – насыщенность (яркость) цвета. Наиболее ценятся ювелирные камни с яркими, насыщенными цветами.

3. Зональность (отклонение от однородного распределения окраски вставки по густоте, тону и цвету) классифицируют на следующие виды:

1) неоднородная по цвету и интенсивности окраска, при которой разные области и участки драгоценного камня окрашены с различной интенсивностью или в различные цвета, закономерно распределенные в массе камня.

2) неоднородная по цвету и по интенсивности окраска, неравномерно меняющаяся в драгоценном камне по всему его объему или в отдельных его частях, участках и точках.

Оценка ограненных цветных камней по дефектности

1. Оценка дефектности производится с помощью лупы 10X-кратного увеличения или при помощи микроскопа.

2. При определении степени чистоты драгоценного камня учитывают:

- размер дефекта;
- количество присутствующих внутренних дефектов.
- контрастность включения;
- положение включения.

Размер включения изменяется по направлению наблюдения, при определении чистоты учитывают средний размер по всем замерам.

Подсчет видимых образцов включений производят в случае, если включение видно несколько раз. Для подсчета количества образцов при классификации чистоты включения выполняют поправку при определении характеристики дефектности.

Для определения местоположения включения в ограненном камне наблюдения осуществляются в перпендикулярном к площадке направлении.

Различают 4 зоны в порядке значимости:

- 1 – зона площадки;
- 2 – зона коронки;
- 3 – зона рундиста (1/2 верхнего клина);
- 4 – зона павильона.

Контрастность включений определяется при сравнении с фоном, на котором рассматривается ограненная вставка. Контрастность включений классифицируется:

Контрастность 1 – очень контрастирующее:
совершенно белое на черном фоне;
совершенно черное со светлыми границами;
совершенно черное на белом фоне.

Контрастность 2 – контрастирующее:
практически белое по сравнению с черным фоном, включение, некоторые участки которого слегка сероваты;
совершенно черное по сравнению с белым фоном, но расположенное в такой зоне, где светлое поле образуется с трудом.

Контрастность 3 – средний контраст:
Серовато-белое, по сравнению с черным фоном (трещины);
серое по сравнению с белым фоном.

Контрастность 4 – слабый контраст:
видимое включение.

Контрастность 5 – очень слабый контраст:
едва заметное включение.

Непрозрачность ограниченной вставки определяется по следующим показателям :

- невидимая;
- при сравнении явно видна, без сравнения не видна или видна с большим трудом;
- при сравнении достаточно хорошо видна, без сравнения видна с трудом;
- при сравнении легко видна, без сравнения достаточно легко видна;
- снижение блеска, легко видна даже без сравнения;
- резко выраженный матовый эффект, «молочный вид»
- резко выраженный тусклый блеск, практическое отсутствие блеска.

3. В соответствии с результатами исследования дефектности ограниченного камня прозрачные вставки классифицируются в соответствии с группами качества :

1-я группа качества – камни, имеющие очень незначительные дефекты, слегка видимые при $10\times$ увеличении, блеск и «игра» максимальные.

2-я группа качества – камни, имеющие включения, едва различимые невооруженным глазом через коронку, но легко различимые при $10\times$ увеличении, расположенные в отдельных зонах, не уменьшающие блеск и «игру».

3-я группа качества – камни, имеющие включения, расположенные по всему объему, легко различимые невооруженным глазом, частично уменьшающие блеск и «игру».

4-я группа качества – камни, имеющие большие и многочисленные включения, легко различимые невооруженным глазом, значительно уменьшающие блеск и «игру».

5-я группа качества – камни, полностью заполненные включениями, абсолютно уменьшающими блеск и «игру».

4. Полупрозрачные и непрозрачные камни оценивают при помощи лупы 10-кратного увеличения и различают следующие группы качества :

1-я группа качества – камни, на лицевой поверхности которых отсутствуют природные дефекты и/или неровности (волнистость), видимые невооруженным глазом.

2-я группа качества – камни, лицевая поверхность которых имеет единичные природные дефект и/или незначительную неровность (волнистость), с трудом видимые невооруженным глазом, не ухудшающие внешнего вида.

3-я группа качества – камни, лицевая поверхность которых имеет несколько природных дефектов и/или значительную неровность (волнистость), легко видимые невооруженным глазом, ухудшающие внешний вид.

5. При определении наличия облагораживания различают следующие методы обработки:

- термическая обработка;
- радиационная обработка;
- диффузионная обработка;
- «залечивание трещин»;
- лазерное сверление;
- промасливание;
- нанесение окрашивающего покрытия;
- обесцвечивание и окрашивание.

Оценка ювелирных камней, имеющих оптические феномены

1. При оценке драгоценных камней, обладающих явлением астеризма необходимо учитывать:

- степень концентрации звезды;

- количество лучей;
- форму звезды;
- контрастность звезды.

2. При оценке камней, меняющих цвет, учитывают наличие эффекта изменения окраски при различном освещении:

- до 80% изменения цвета;
- 60-70 % изменения цвета;
- 40-50% изменения цвета;
- 20-40% изменения цвета;
- 10-20% изменения цвета.

3. Для оценки камней с эффектом «кошачьего глаза» учитывают :

- острота «глаза»;
- степень центрирования «глаза»;
- степень прозрачности вставки.

4. Для оценки благородных опалов применяют классификацию:

- А-радужная игра всех цветов спектра, симметричный узор на всей поверхности;
- В-радужная «игра» минимум трех цветов спектра, хорошая симметрия узора на поверхности;
- С-радужная «игра» двух цветов спектра, сияние меньше, чем у сорта А и В;
- D-коммерческое качество, слабая радужная «игра» цветов, меньше чем у сортов А, В, С.

Оценка качества обработки ограненных цветных камней

1. Качество огранки оценивается при помощи лупы 10-кратного увеличения.

2. Оценка пропорций ограненных камней проводится в последовательности:

- контур камня площадкой вверх;
- блеск;
- профиль.

Оценка контура камня в положении площадкой вверх учитывает отклонения в симметрии (контур рундиста некруглый (на камнях круглой огранки); стороны непараллельны (на камнях ступенчатой огранки); неодинаковые углы (на камнях ступенчатой огранки); неодинаковые части (на камнях фантазийной формы).

Оценка блеска проводится под освещением, эквивалентном дневному, на расстоянии 30 см от источника света и 2,5 см выше белого заднего фона. Участки окончатости и угасания в процентном отношении к общей поверхности определяются при повороте и наклонах камня не более, чем на 30 градусов сначала вертикально, а потом горизонтально. При оценке блеска определяют насколько хорошо в ограненном камне наблюдается эффект возврата света (мера света, который входит в камень, отражается внутри его и возвращается через площадку назад в глаз); окончатость (бледный участок, который просматривается через площадку); угасание (темные участки, видимые через площадку). Различают в зависимости от степени возврата света оценку блеска:

- более 75 % – отличный;
- 65-75 % – очень хороший;
- 50-65% – хороший
- 35-50 – удовлетворительный;
- 35 и ниже – слабый.

При оценке профиля ограненного камня анализируют :

- симметрию отдельных частей ограненного камня;
- общий процент высоты;
- отношение высоты верха и низа;
- размер площадки;
- толщину рундиста.

Основные размеры камней, соотношения в размерах, радиусы сопряжений, допуски и предельные отклонения по параметрам камня по ОСТ 25.770–87.

Проведя оценку ограненных камней по соответствию техническим условиям, ограненным камням присваиваются следующие группы качества в соответствии со следующими признаками:

А (совершенная) – это оптимальные углы наклона граней коронки и павильона, правильная ориентация анизотропного материала при огранке, оптимальные пропорции линейных параметров, хорошая сходимость граней, отличная полировка, неравномерность рундиста в пределах поля допуска, разгранка граней коронки не допускается.

Б (хорошая) – это правильная симметрия, достаточно правильное соотношение линейных и угловых параметров, незначительное искажение поверхности, неравномерность рундиста в пределах поля до пуска, поверхность может иметь небольшие царапины и следы инструмента при достаточно хорошей полировке, на рундисте могут быть рассредоточен-

ные микросколы и осыпи размером до 0,1 мм, едва различимые невооруженным глазом, но легко различимые при 10^x увеличении. Скидка 5-10%.

Под рассредоточенностью следует понимать расположение осыпей и микросколов относительно друг друга на расстоянии не менее 1 мм.

В (удовлетворительная) – это очевидные недостатки огранки, легко различимые невооруженным глазом отклонение от правильной геометрической формы, непараллельность площадки относительно плоскости рундиста, отклонение шипа вставки относительно оси, незначительное отклонение угловых параметров, искажение поверхности, неравномерность рундиста в пределах поля допуска, царапины, сколы рундиста и шипа размером до 0,2 мм, плохая полировка. Скидка 10-30%.

Г (плохая) – это значительные недостатки огранки, видимые невооруженным глазом: несимметричное расположение граней, сильно нарушенные пропорции, значительное искажение поверхности, отклонение от параллельности площадки относительно плоскости рундиста более 0,15 мм, отклонение от симметричности площадки относительно плоскости рундиста более 0,2 мм, неравномерность рундиста в пределах поля допуска, крупные царапины и сколы на поверхности размером до 0,4 мм, плохая полировка. Скидка 30-50%.

3. Форма ограненного камня определяется формой плоскости рундиста (круг, овал, квадрат, прямоугольник и так далее). Вид огранки определяется рисунком и количеством нанесенных на вставку граней. Отношение длины к ширине вычисляется при делении длины камня на значение его ширины. Получившаяся в результате переменная величина представляет собой выражение длины в математическом выражении.

Права собственности на месторождение камнесамоцветного сырья

В большинстве случаев цена цветных камней определяется выгодой от переданных прав собственности на месторождение. Начальные пункты торговли цветными камнями находятся в районах их добычи. Большую часть доходов от торговли цветными камнями получают предприниматели, которые непосредственно добывают, обрабатывают цветные камни и закрепляют их в ювелирные изделия. Особенностью ценообразования цветных драгоценных камней является большой разрыв в ценах на различных торговых уровнях. Наличие целой цепи продавцов на пути следования камня от производителя до потребителя, значительная доля риска, в том числе и коммерческого, в торговле цветными камнями приводит к тому, что разница между себестоимостью добычи цветного камня и роз-

ничной ценой на такие камни как рубины, сапфиры, изумруды достигает 400%.

Определение величины корректировки на права собственности состоит в дисконтировании разницы цены в зависимости от стадии торгового оборота.

Условия финансирования

Стремление участников сделки получить максимальную выгоду порождает различные варианты расчетов, которые в свою очередь влияют на стоимость сырья для ювелирного производства. Расчет корректировки на условия финансирования зависит от сущности финансовых договоренностей, при этом часто корректировки на условия продажи и на условия финансирования объединяются. Наиболее распространенным случаем на рынке цветных камней и ювелирных изделий является финансирование сделки самим продавцом, т.е. предоставление им ювелирной фирме кредита. Для корректировки таких условий можно применять дисконтирование денежных потоков кредита при рыночной норме процента. Необходимым условием для корректировки является наличие достаточных рыночных данных и данных о финансовых условиях сделки. При наличии достоверных данных математический аппарат позволяет получить достаточно точную корректировку.

Условия продажи

Корректировка на условия продажи отражает нетипичные для рынка отношения между продавцом и покупателем. Продажа может произойти по цене ниже рыночной, если продавцу необходимо срочно реализовать партию цветных камней, если на продавца оказывается давление, если между участниками сделки существует семейная, деловая или финансовая связь.

Главные трудности при корректировке на условия продажи – выявление нетипичных мотивов сделки и определение собственно величины корректировки.

Место продажи

Корректировка на место продажи требуется, когда географическое положение объекта сравнения отличается от положения объекта оценки. Величина корректировки выражается чаще всего в виде процентов. Наи-

лучшим образом величина корректировки выводится из анализа продаж объектов в разных местах, разных странах. При расчете корректировок на место продажи необходимо учитывать внешнеэкономическую политику государства, где происходит сделка.

Состояние рынка

Корректировка на состояние рынка учитывает прежде всего изменение рыночных условий, происходящее с течением времени.

Основными факторами, изменяющими рыночные условия, являются инфляция, изменение налогового и других законодательств, изменения в предложении и спросе. Рыночные условия могут изменяться как в целом, так и для отдельных видов камнесамоцветного сырья и изделий из него. Одной из важнейших черт цветных камней как товара является их высокая стоимость. Это обусловлено причинами объективного характера – небольшими запасами в недрах, истощением известных месторождений и невозобновляемостью сырья, высокой трудоемкостью добычи, сортировки и обработки. Цены на рынке цветных камней подвержены значительным колебаниям, зависящим от остроты конкуренции между поставщиками товара, то есть чем выше степень монополизации на рынке того или иного сырья, тем меньше колеблются цены. Отсутствие монополии на рынке цветного камня, наличие на нем тысячи мелких фирм, которые ведут острую борьбу за рынки сбыта, приводят к крайней нестабильности на этот товар. Характерна также множественность цен на один и тот же вид камня. В некоторых случаях расхождения в ценах достигают 50% и даже 100%.

Использование

При выборе объектов сравнения следует отказаться от тех, которые после продажи используются не так как объект оценки. Например, партия цветных камней, приобретенная как учебная коллекция, не может сравниваться с партией камней, используемой для закрепки в ювелирные изделия.

Для оценки рыночной стоимости цветных камней наиболее оптимальной качественной методикой является относительный сравнительный анализ. Проведение сравнительного анализа включает выполнение этапов:

- определение объектов сравнения, влияющих на стоимость оцениваемой партии;

- измерение разницы в каждом элементе сравнения с использованием количественной или качественной методики;

проведение окончательной коррекции для каждого объекта сравнения и применение ее к продажной цене;
анализ скорректированных продажных цен с целью получения единого показателя стоимости.

В случае использования количественной методики на одном из этапов определяется диапазон возможного нахождения показателя стоимости исследуемого объекта. При окончательном согласовании стоимости характеристики уточняются.

Величины корректировок могут быть выражены как в виде процентов, так и виде денежных сумм. Тип конкретных формул для корректировки зависит от формулировки условия корректировки.

Глава 3

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СОВРЕМЕННЫХ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Настоящая методика предназначена для оценки рыночной стоимости ювелирных изделий с драгоценными, ограненными цветными и подделочными камнями, а также камнерезных изделий.

Общие положения

Методика разработана для установления рыночных цен с учетом качества, потребительских свойств, обеспечения экономически обоснованных соотношений цен, а также стимулирования производства более качественных изделий.

Статьи затрат, включаемые в себестоимость, предусмотрены в “Положении о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли”, утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 5 августа 1992 г. № 552. В указанном постановлении затраты, образующие себестоимость продукции, группируются в соответствии с экономическим содержанием по следующим элементам:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных фондов;
- прочие затраты.

Расчетная калькуляция рыночных цен на ювелирное изделие должна определяться с учетом вышеперечисленных затрат.

Рекомендации по оценке ювелирных изделий

Базовая стоимость изделий определяется как сумма материальной стоимости драгоценных металлов, вставок из драгоценных и поделочных камней и трудозатрат на изготовление изделия.

Стоимость драгоценных металлов определяется в соответствии с ценами мирового рынка (на момент оценки, по пробам за грамм), где за основу расчета взята стоимость тройской унции (тройская унция – 31,1 грамма) соответствующего драгоценного металла, определяемая по специальной справочно-информационной литературе. Базовая стоимость драгоценного металла с учетом первичных трудозатрат и безвозвратных потерь определяется по формуле:

грамм $\times$ пробу драгоценного металла $\times$ стоимость грамма металла данной пробы $\times$ коэффициент доведения отпускной цены драгоценного металла до оптовой оценки. В среднем коэффициент принят 1,24.

Оценка бриллиантов производится по действующему оптовому валютному прейскуранту на бриллианты.

Расчет стоимости ограненных цветных и поделочных камней, используемых в ювелирных целях, производится методом сравнения продаж.

Стоимость трудозатрат на изготовление изделия определяется по результату диагностики метода изготовления с учетом коэффициентов за группу сложности монтажных и закрепочных работ.

Для внекатегорийных изделий рекомендуется применять повышающие коэффициенты, учитывающие историко-культурную значимость произведений.

Каждый эксперт несет персональную ответственность за произведенную оценку изделий в соответствии со своей специализацией и квалификацией, что должно найти отражение в составляемых им документах.

Оценка ювелирных изделий с бриллиантами

1. Себестоимость изделий определяется как сумма стоимости драгоценных металлов, бриллиантов, трудозатрат на изготовление изделия и закрепку.

2. Себестоимость драгоценного металла в изделии определяется, исходя из цены одного грамма металла, с учетом стоимости коэффициента доведения отпускной цены драгоценного металла до оптовой оценки, умноженной на массу изделия (вес изделия минус вес драгоценных камней).

3. Изделия, выполненные из двух металлов, оценивать как изделие из основного металла с прибавлением стоимости деталей из дополнительных металлов.

4. Показатели качества бриллиантов определяются по ТУ 25.07.1319–77.

5. Розничная оценка предусмотрена на бриллианты круглые семнадцатигранные, круглые тридцатитрехгранные, круглые пятидесятисемигранные с геометрическими параметрами группы “А”.

6. Бриллианты других форм оцениваются исходя из оценок, предусмотренных на соответствующие бриллианты круглые пятидесятисемигранные со скидками в соответствии с действующим прейскурантом.

7. Бриллианты, имеющие мелкие сколы шипа, ребра и другие незначительные механические повреждения, оцениваются со скидкой 20%.

8. Бриллианты, имеющие сколы, отклонения от пропорций и симметрии, устранение которых требует переогранки, наружную трещину на площадке, оцениваются со скидкой 40%.

9. Бриллианты, не отвечающие современным техническим условиям, оцениваются со скидкой 50%.

10. Алмазы огранки “роза”, бриллианты упрощенной огранки с количеством граней менее 17 оцениваются по ценам на бриллианты КР-17 со скидкой 50%.

Оценка ювелирных изделий с изумрудами, рубинами, сапфирами, природным жемчугом.

1. Себестоимость изделий определяется как сумма стоимости драгоценных металлов, трудозатрат на изготовление изделия и закрепку изумрудов, рубинов, сапфиров, природного жемчуга.

2. Базовая стоимость драгоценного металла в изделии определяется исходя из цены одного грамма металла, с учетом стоимости коэффициента доведения отпускной цены драгоценного металла до оптовой цены, умноженной на массу изделия (вес изделия минус вес драгкамней).

3. Определение показателей качества рубинов, сапфиров, природного жемчуга производится согласно описанию групп дефектности, цвета в скупочном прейскуранте № III от 1991 года.

4. Определение показателей качества изумрудов производится согласно ТУ 95.335–88 “Изумруды природные, обработанные”.

5. Изумруды, рубины, сапфиры ограненные, не соответствующие 3 группе чистоты, оцениваются по I группе чистоты кабошонов.

6. Драгоценные камни, имеющие внешние дефекты, оцениваются со следующими скидками:

– 20% – за неравномерность и пятнистость окраски, наличие дихроизма у сапфиров;

– 30% – за царапины, мелкие сколы, недоогранки, незначительные потертости, отклонения в симметрии;

– 50% – за значительные сколы и другие дефекты, легко видимые невооруженным глазом.

7. Драгоценные камни, не имеющие товарного вида из-за потертостей граней, а также колотые, оцениваются по кабошонам 2 группы чистоты последней группы цвета.

8. Изумруды других форм огранки, кроме “каре”, прямоугольной, “кабошон”, оцениваются со скидкой 25% от цены на прямоугольные изумруды. Изумруды прямоугольной огранки с количеством граней более 49 оцениваются с надбавкой 20%.

9. Оценка александритов производится по основным показателям качества изумрудов, с учетом степени дихроизма.

Оценка ювелирных изделий с ограненными цветными и поделочными камнями

1. Базовая стоимость изделий определяется как сумма стоимости драгоценных металлов, ограненных цветных и поделочных камней, культивированного жемчуга и трудозатрат на изготовление изделия и закрепку.

2. Базовая стоимость драгоценного металла в изделии определяется исходя из цены 1 грамма металла с учетом стоимости коэффициента доведения отпускной цены драгоценного металла до оптовой оценки, умноженных на массу изделия (вес изделия минус вес вставок).

3. Рыночная стоимость ограненных цветных камней определяется методом сравнения продаж. Требования к ограненным ювелирным камням в России определяются ОСТом 4197–74 “Камни самоцветные природные ограненные”. Согласно ОСТу поверхность граней ограненного камня должна быть зеркально блестящей: недопустимы неполированные участки, раковины, штрихи, царапины, видимые невооруженным глазом; сколы на гранях, ребрах и по рундисту, ребра ровные, четко ограничивающие грань. Ребра смежных граней должны сходиться в одну точку, а площадка должна быть перпендикулярной к оси, проходящей через вершину вставки.

4. Рыночная стоимость поделочных камней определяется методом сравнения продаж. Требования к качеству обработки поделочных камней определяются в соответствии с ОСТом 4191–74 “Вставки в ювелирные изделия из природных поделочных цветных камней”.

На вставках для всех групп камней не допускаются сколы и раковины

на лицевой поверхности, трещины, угрожающие целостности камня; блеклая невыразительная окраска. Лицевая поверхность вставки должна быть зеркально блестящей, равномерно прополированной, без видимых невооруженным глазом царапин и следов обработки.

5. Оцениваются со скидкой 50% — полудрагоценные, поделочные камни, имеющие царапины, сколы, потертости ребер.

Оценка ювелирных изделий без вставок

1. Себестоимость изделия из золота определяется, исходя из цены 1 грамма металла, с учетом стоимости коэффициента доведения отпускной цены драгоценного металла до оптовой оценки, умноженных на массу изделия и на наценку производителя, учитывающую сложность монтажных и закрепочных работ. Процент наценки изготовителя, который проставляется в вышеприведенную формулу, различный, он зависит от трудозатрат, необходимых для производства изделий.

Для определения наценки изготовителя на изделие, имеющее сложную литую форму, нужно умножить действительную стоимость металла на 2,25, для того, чтобы принять в расчет время, необходимое для производства и изготовления восковой модели.

Для литых изделий, имеющих разъемные соединения (серьги, броши, подвески, браслеты), действительную стоимость металла рекомендуется умножить не менее чем на 2,5. Для изделий из двух- и трехцветного золота действительную стоимость металла рекомендуется умножить на 2,2.

2. При оценке литых и штампованных изделий из серебра рекомендуется общий вес изделия умножить на действительную стоимость металла данной пробы с учетом следующих коэффициентов:

- для штампованных изделий – 2,0;
- для штампованных с дополнительной гравировкой – 3,0;
- для изделий с чернью – 4,0;
- для изделий с эмалью – 4,0.

Оценка камнерезных изделий

1. Стоимость поделочных материалов, идущих на изготовление камнерезных изделий, определяется по рыночным ценам на сырье на день оценки.

2. Себестоимость камнерезных изделий определяется исходя из стоимости камнесамоцветного сырья с применением повышающих коэффициентов за сложность техники изготовления:

- изделие, смонтированное из плоских пластин – 1,1;
- изделия, имеющие форму тел вращения (чаши, вазы, стопки), состоящие из двух-трех объемов – 1,3;
- изделия сложных форм со сферическими вогнуто-выгнутыми поверхностями – 2,0;
- изделия, сочетающие токарную обработку и резьбу с накладной объемной декорировкой из других материалов – до 10,0.

3. Себестоимость камей и инталий определяется исходя из стоимости камнесамоцветного сырья с применением повышающих коэффициентов за сложность техники изготовления:

- резьба простая – 2,0;
- высокорельефная резьба с сильным углублением фона;
- низкорельефная, выполненная по камню с учетом его рисунка, цвета, природных особенностей – до 10,0;
- мозаичные изделия: несложные орнаменты – 2,0;
- сложные орнаменты, натюрморты, пейзажи, портреты и др. – до 100,0.

Историко-художественная оценка изделий

1. Оцениваются комиссионно изделия, имеющие особую историческую и художественную значимость.

2. При оценке произведений ювелирного и камнерезного искусства, а также произведений мелкой пластики, имеющих историко-художественное значение, необходимо учитывать: оригинальность замысла, уровень исполнения, сложность моделировки, новое в технологии, комплектность изделия, редкость, уникальность, повышенный антикварный спрос. Экспертной комиссии предоставляется право в исключительных случаях устанавливать надбавки к оптовой оценке до 100% и выше.

3. При определении повышающих коэффициентов и надбавок в % к себестоимости необходимо учитывать следующие факторы:

- время создания;
- наличие набора клейм (городское клеймо, клеймо пробирного мастера с датой или без);
- наличие клейма мастера;
- наличие клейма фирмы;
- наличие легенды;
- наличие документально подтвержденной истории предмета;
- стилевые признаки;

- наличие особенностей, позволяющих выявить почерк мастера или фирмы;
- типичность (характерна для времени изготовления);
- редкость (для времени бытования).

Принципы учета внешнего состояния изделия

Основные требования к качеству ювелирных товаров указаны в ОСТ 117-3-002-95 “Изделия ювелирные из драгоценных металлов. Общие технические условия”. Качество камнерезных изделий, выпускаемых серийно, должно соответствовать требованиям ОСТ 25-843-78.

Контроль качества изделий из драгоценных металлов необходимо начинать с проверки наличия на каждом изделии клейма Инспекции пробирного надзора и именника предприятия-изготовителя, которые должны быть четкими и не ухудшать внешний вид изделия.

Парные изделия (серьги, запонки) должны быть подобраны по размерам, форме, виду огранки и цвету вставок. Незначительные различия в цветовых оттенках вставок не являются браковочным признаком. Если полупары имеют асимметричную конструкцию верхушки, то они должны быть подобраны в пару по принципу зеркального отражения. Шлифованные и крацованные поверхности изделий должны быть равномерно шлифованными и крацованными, полированные – доведенными до блеска, матовые – равномерно матовыми и бархатистыми на вид.

На поверхности изделий не должно быть трещин, раковин, заусенцев. На нелицевых поверхностях допускается незначительная пористость, волнистость, следы инструмента. Эмалевые покрытия изделий должны быть гладкими, блестящими, без сколов, трещин, пропусков, просветов, пятен и видимых под прозрачной эмалью дефектов металла.

На эмалевых покрытиях изделий (кроме предметов сервировки стола и украшений интерьера) не должно быть царапин, пузырей, включений, пор, наплывов на канты и перегородки.

Допускается: на эмалевых покрытиях незначительная волнистость слоя эмали, а также наличие волосовидной черты в местах соединений эмали с перегородками и кантами.

На гальванических покрытиях могут быть незначительные следы мест контактов с токопроводящими приспособлениями без нарушения слоя покрытия и не ухудшения внешнего вида изделия.

На черненных покрытиях предметов сервировки стола и украшениях интерьера не должно быть более пяти рассредоточенных пор.

Сварные и паяные швы в изделиях должны быть плотными, ровными и без прожогов. Со стороны лицевой поверхности изделия швы должны быть близкими по цвету к сплаву, из которого оно изготовлено.

Штампованный, чеканный, филигранный, резной и гравированный рисунок на поверхности изделий должны иметь четкое изображение.

В реставрированных изделиях по согласованию с заказчиком допускаются дефекты, не поддающиеся исправлению.

Вставки должны быть закреплены в оправе неподвижно, при этом возможность выпадения вставок должна быть исключена.

При крапановой закрепке и закрепке в корнеры крапаны и корнеры должны быть заправлены, а концы их плотно прижаты к поверхности вставок.

При глухой закрепке касты должны обжимать вставки по рундисту плотно, без зазора. При отделке гризантом рисунок гризанта должен быть четким и без разрывов.

Вставки из жемчуга, кораллов, янтаря, раковин, поделочного камня допускается крепить на клей в сочетании с глухой закрепкой или на клей и на штифты.

Замки в изделиях должны исключать самопроизвольное открывание. Конструкция деталей крепления серег и брошей должна обеспечивать правильное положение изделий при эксплуатации.

Рекомендуемая литература

1. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» № 135-ФЗ от 29 июля 1998 г.
2. Технические Условия на Бриллианты ТУ 25-07.1319-77
3. Технические Условия на Изумруды природные обработанные ТУ 95.335-88.
4. «Стандарты оценки, обязательные к применению субъектами оценочной деятельности». Постановление Правительства РФ № 519 от от 06.07.2001 г.
5. Андерсон Б. Определение драгоценных камней. М.: Мир, 1983.
6. Дронова Н.Д. Основы ювелирного производства. М.: Изд МГГА. 1995.
7. Дронова Н.Д. Методика оценки ювелирных камней с драгоценными, полудрагоценными и поделочными камнями: Учебное пособие.- М.: МАИ.1995. -1
8. Дронова Н.Д. Оценка ювелирных изделий. М.: Металлургия, 1996.
9. Дронова Н.Д. Ювелирные изделия. М.: Изд. дом «Ювелир», 1996.
10. Дронова Н.Д. Методика оценки рыночной стоимости камнесамоцветного сырья и ограненных вставок. – М.: «Драгоценные металлы. Драгоценные камни», 1999.
11. Дронова Н.Д., Аккалаева Р.Х. Оценка рыночной стоимости ювелирных изделий. М.: Дело, 1998.

Сдано в набор 5.04.2002 г.

Подписано в печать 10.04.2002 г.

Формат 60x84/16. Зак. 184.

Отпечатано в ЗАО «Книга»

344019, г. Ростов-на-Дону, ул. Советская, 57.

